

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
СЕРВИСА



«Утверждаю»
Проректор по учебной части
К. С. Шарипов
2024 года

СИЛЛАБУС

Дисциплины

«Банковский менеджмент и маркетинг»

для дневной формы обучения

Область знаний:	400000 – Бизнес, управление и право
Сфера образования:	410000 – Бизнес и управление
Направление образования:	60410500 – Банковское дело и аудит

САМАРКАНД – 2024



Модуль СИЛЛАВУС ДИСЦИПЛИНЫ
Факультет "Банковских и
финансовых услуг"
Направление образования:
60410500 – Банковское дело и аудит

Наименование предмета:	Банковский менеджмент и маркетинг
Тип предмета:	обязательный
Код предмета:	BANMAN16
год:	4
Семестр:	7
Форма обучения:	дневной
Форма занятий и количество часов, выделенных на семестр:	180
Лекционные занятия	44
Практические занятия	46
Лаборатория	-
Семинар	-
Самостоятельная работа	90
Количество кредитов:	6
Форма оценки:	тест
Язык предмета:	Русский

Цель науки (ЦН)	Дисциплина «Банковский менеджмент и маркетинг» предусматривает изучение тем, в которых рассматриваются понятие и сущность банковского менеджмента и маркетинга, их составные части и элементы, методы формирования стратегии принятия решений, системы внутрибанковского управления, управление банковской деятельностью и персоналом, маркетинговая политика банка, сегментация банковского рынка, управление ликвидностью, активными и пассивными операциями и ряд других вопросов, связанных с банковским менеджментом и маркетингом.
-----------------	--

Необходимые элементарные знания для овладения наукой	
1. Экономическая теория (ECONTH106)	
2. Финансы (FINANC112)	
3. Банковское дело (BANK6)	
4. Банковский аудит (BANKAUD6)	
Результаты обучения (РО)	
РО 1	показать роль банковского менеджмента и маркетинга в разработке

РО 2	банковской деятельности и политики;
РО 3	раскрыть структуру, содержание и значение управления банками для осуществления сложных многосторонних операций банков на рынке; проанализировать основные методы, применяемые в банковском менеджменте и маркетинге;
РО 4	показать отдельные элементы банковского менеджмента и маркетинга для регулирования банковской деятельности и разработки банковской политики.
РО 5	С точки зрения навыков: проводить обоснование правильности выбора экономических и социально-экономических показателей;
РО 6	навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности;
РО 7	анализировать экономические и социально-экономические показатели; подготовки локальных нормативных актов для внедрения банковских услуг, разработки практических рекомендаций для управления проектами в банковской сфере.
РО 8	

Содержание науки	Количество часов
Форма обучения: лекции (Л)	
Л1 Введение в предмет. Сущность банковского менеджмента и маркетинга, его цели и задачи Предмет и задачи дисциплины	2
Л2 Необходимость банковского менеджмента	2
Л3 Правовые основы банковского менеджмента	2
Л4 Основы организации управления деятельностью коммерческих банков.	2
Л5 Корпоративное управление коммерческими банками	4
Л6 Финансовый менеджмент банка и его составляющие	4
Л7 Управление персоналом коммерческого банка	4
Л8 Формирование межбанковской конкуренции	4
Л9 Стратегическое планирование банковской деятельности	4
Л10 Сущность банковского маркетинга, его цели и задачи	4
Л11 Рынок банковских продуктов и услуг	4
Л12 Клиентский рынок коммерческого банка	4
Л13 Оценка деятельности коммерческих банков	4
Итого:	44

Форма обучения: практическая (П)	Количество часов
П1 Введение в предмет. Сущность банковского менеджмента и маркетинга, его цели и задачи Предмет и задачи дисциплины	2
П2 Необходимость банковского менеджмента	2
П3 Правовые основы банковского менеджмента	2

П4	Основы организации управления деятельностью коммерческих банков.	4
П5	Корпоративное управление коммерческими банками	4
П6	Финансовый менеджмент банка и его составляющие	4
П7	Управление персоналом коммерческого банка	4
П8	Формирование межбанковского конкуренции	4
П9	Стратегическое планирование банковской деятельности	4
П10	Сущность банковского маркетинга, его цели и задачи	4
П11	Рынок банковских продуктов и услуг	4
П12	Клиентский рынок коммерческого банка	4
П13	Оценка деятельности коммерческих банков	4
Итого:		46

Самостоятельное образование (СО)		
СО1	Управление и его необходимость в деятельности банков	6
СО2	Правовые основы управления банком	6
СО3	Основы организации управления деятельностью коммерческих банков.	6
СО4	Корпоративное управление коммерческими банками	6
СО5	Финансовый менеджмент в деятельности коммерческих банков	6
СО6	Система управления персоналом банка	6
СО7	Маркетинг в деятельности коммерческих банков	6
СО8	Исследование рынка банковских продуктов и услуг	6
СО9	Стратегическое планирование банковской деятельности	6
СО10	Оценка деятельности коммерческих банков	6
СО11	Правовые основы банковского маркетинга	6
СО12	Задачи маркетинга в деятельности банков	6
СО13	Значение менеджмента в деятельности коммерческих банков	6
СО14	Кредит: его потребности, функции, формы и виды	6
СО15	Коммерческие банки, основы их деятельности и функции	6
Итого:		90 ч

Нормативно правовые источники:

1	Конституция Республики Узбекистан, 01.05.2023 год.
2	Закон Республики Узбекистана «О банках и банковской деятельности» от 5 ноября 2019 года № ЗРУ - 580
3	Закон Республики Узбекистана «О Центральном банке Республики Узбекистан» от 11 ноября 2019 года № ЗРУ - 582
4	Закон Республики Узбекистана «О валютном регулировании» от 11 ноября 2019 года № ЗРУ - 582.
5	Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», УП-4947, 07.02.2017 г.
6	Указ Президента Республики Узбекистан, от 12.05.2020 г. № УП- 5992 «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан».

7	Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению валютного контроля по экспортно-импортным операциям» от 8 июля 2020 г. № УП-6021
8	Постановление Президента Республики Узбекистан «О платежах и платежных системах» ЗРУ- 578 01.11.2019 г.
9	Основные направления денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024-2025 годов. Постановление правления Центрального банка Республики Узбекистан от 19 ноября 2022 года за № 275.

Основная литература

1.	О.А. Ортиков, И.Я. Кулиев, "Банк менеджмент ва маркетинг" фандалат ўқув кўлидана, Тошкент фандалат молия институти, 2015 йил, 157 б.
2.	М. Бакл, Э. Беккалли. Принципы банковского дела и финансов Оубликовано: Лондонский университет. 2018.
3.	Абдуллаева Ш.З. «Банковское дело» учебное пособие Т. «Экономика-Финансы» 2010 г. - 368 с.
4.	Каралиев Т., Кадиров Э. и др. «Банковское дело в зарубежных странах» Учебное пособие. Т.: Издательство 2012 - 215 с.
5.	Каралиев Т.М., Саттаров О. и другие « Торговля банки активность анализ ». Изучать ручной. 2013. - 192 с.
6.	Арыков О.А. Управление банком и маркетинг. Изучать ручной. Т.: - Экономика и финансы, 2015. 220 стр.
7.	У. Азизов и другие Банковское дело _ Учебник Т.: «ЭКОНОМИКА-ФИНАНСЫ», 2016. 678 с.

Дополнительная литература

1.	Мирзиев Ш.М. Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность должны быть ежедневным правилом деятельности каждого руководителя. Выступление Президента Республики Узбекистан на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, посвященное итогам 2016 года и перспективам на 2017 год. // Газета Народное слово. 16 января 2017 г. , №11.
2.	Мирзиев Ш.М. Бесплатно и процветающий демократический Узбекистан состояние вместе настраивать мы будем Ташкент , НМИУ « Узбекистан », 2017 г.
3.	Мирзиев Ш.М. Обеспечение законности и интересов человека – залог развития страны и благосостояния народа. « Узбекистан » НМИУ, 2017. – 47 с.
4.	Узбекистан Республика Указ Президента от 28 января 2022 г. № ПД-60 с утверждены на 2022-2026 годы намеревался новый Узбекистана развитие Законодательство и реформационная база , 29.01.2022. № 22.06.60/0082, 18.03.2022. № 22.06.89/0227, 21.04.2022. № 22.06.113/0330; 10.02.2023. № 23.06.21.0085
5.	Селишев А.С. Деньги. _ _ _ Кредит. Банки. Учебное. Спб. Питер ». 2017. 432-стр.

Для оценки успеваемости студента по предмету рекомендуются следующие критерии:

а) для получения оценки "5" студент должен соответствовать следующему уровню знаний:

- уметь раскрыть суть и смысл науки;
- полное освоение теоретических и методологических терминов;
- четкое представление о теоретической или практической значимости предметных материалов в науке;
- способность проявление независимо свободного мышления в рамках науки;
- четкий и конкретный ответ на заданные вопросы;
- тщательное и последовательное ведение конспекта по предмету;
- своевременное и полноценное выполнение самостоятельной работы по предмету;
- освоение нормативно правовых и иных актов касательно дисциплины;
- публикация научной статьи (тезиса) связанной с наукой;

б) чтобы получить оценку "4", уровень знаний учащегося должен соответствовать следующим требованиям:

- умение самостоятельного суждения по изучаемому предмету;
- умение выявления факторов влияющих на изучаемый процесс и способность давать им полную оценку;
- на основе результатов проведенного анализа давать правильную и беспристрастную оценку изучаемого процесса;
- иметь представление об изучаемой экономической ситуации и процесса;
- анализировать экономическую ситуацию с использованием аналитического материала и разработка необходимых выводов, заключений и соответствующих решений;
- своевременное и полноценное выполнение самостоятельной работы по предмету;
- освоение нормативно правовых и иных актов касательно дисциплины;

в) чтобы получить оценку "3", уровень знаний учащегося должен соответствовать следующим требованиям:

- уметь выявлять факторы влияющие на изучаемый процесс и способность давать им частичную оценку;
- иметь представление об изучаемой экономической ситуации и процесса;
- анализировать экономическую ситуацию с использованием аналитического материала;
- Ответ на задаваемые вопросы по науке отвечены абстрактно и сбивчиво;
- изложенный текст по науке сформулирован не достаточно правильно.

г) в следующем случае оценка учащегося оценивается как неудовлетворительно:

- незнание теоретических и методических основ предмета;
- не иметь представления об изучаемой экономической ситуации и процесса;

- не умение анализировать экономическую ситуацию с использованием аналитического материала;
- не отвечает на заданные вопросы;
- не знает предмет.

Когда студент оценивается по системе Nemis, он оценивается следующим образом.	
оценка 2 до 0-59 баллов, оценка 3 до 60-69 баллов,	
оценка 4 до 70-89 баллов, оценка 5 до 90-100 баллов	

Сведения о преподавателях предмета

Преподаватели:	Каримова Азиза Махаматриэовна, д.э.н., доцент Махсудов Ориф Шакирович, ассистент
E-mail:	kapimova.aziza2105@mail.ru orifmakhudov1@a_email.com
Организация:	Самаркандский институт экономики и сервиса
Рецензенты:	Рецензенты: Хайдаров З.Ш. Зам управляющего регионального филиала «Умар» АИКБ «Иппак Вулли» Ниезов З.Д. СамИЭС, доц. кафедры «Банковское дело»

Данный Силлабус утвержден 29 августа 2024 года протоколом № 1 на заседании учебно-методического совета (№ 5/14-03/2)

Данный Силлабус утвержден 27 августа 2024 года протоколом № 1 на заседании кафедры "Банковское дело"

Начальник учебно - методического отдела:

Декан факультета:

Заседующий кафедры:

Разработчики:

Шолмонов И.Э.
Нартаев О.М.
Каримова А.М.
Каримова А.М.
Махсудов О.Ш.